

MEDIADATEN 2023

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK
Das Magazin für Intermodale Logistik - Hafen - Bahn
www.schiffahrtundtechnik.de





WAS BIETET SUT?

Jährlich informieren acht Ausgaben über aktuelle Themen des Güterverkehrs auf allen Verkehrswegen in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau. Der in Europa einzigartige CONTAINERTICKER macht die rasante Entwicklung im intermodalen Verkehr zwischen See- und Binnenterminals transparent.

In Erweiterung zu unserem Printmagazin bieten wir über digitale Medien zusätzliche Inhalte, Informationen und Features wie Newsletter, Podcasts und Social Media Filme. Als Medienpartner der führenden Fachmessen in Europa veranstalten wir regelmäßige Fachforen und Kongresse. Darüber hinaus sind wir Partner von Institutionen und Akademien für Aus- und Weiterbildung.

DIE MARKE SUT UMFASST

- Magazin
- ePaper
- Online-Portal
- Newsletter
- Podcast und Social Media Filme
- Partner von Akademien für Aus- und Weiterbildung





monatlich

8 AUSGABEN

42. Jahrgang

2023

www.schiffahrtundtechnik.de

WEB-ADRESSE (URL)

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigten den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



VERLAG: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de

HERAUSGEBER: Hans-Wilhelm Dünner
Telefon +49 171 3084346
h.w.duenner@schiffahrtundtechnik.de



REDAKTEUR: Martin Heying
Telefon +49 151 62428491
sut-redaktion@springernature.com



REDAKTEURIN: Sarah Kuhn
Telefon +49 89 203043-0417
sut-redaktion@springernature.com

**WER SIND DIE LESER VON SUT?**

Das Fachmagazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte für intermodale Logistik und Transport. SUT informiert über Themen des hafengebundenen Güterverkehrs.

Entscheidungsträger aus Binnen- und Küstenschifffahrt, Eisenbahnverkehrsunternehmen, Hafengewirtschaft, Terminalbetreibern, Logistikdienstleistern, Schiff- und Wasserbau, in der Politik und Verwaltung informieren sich über den Güterverkehr auf allen Verkehrswegen Europas.

63 % der bis 39jährigen und **55 %** der über 40jährigen-B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Fachmagazine.

Bereits **40 %** der über 39jährigen informieren sich über digitale Angebote.

Quelle: LAE 2019-2020/Sonderauswertung Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

ABO-VERTRIEB

ISSN	2190-9911
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 55,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 71,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

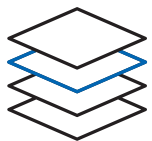
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



4.700

DRUCKAUFLAGE SUT*

PRINT

4.692

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

655

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

Relaunch der Website

SITZUNGEN

(3-Monats-Durchschnitt 2022 liegt noch nicht vor)

Relaunch der Website

SEITENAUFGRUFE

(3-Monats-Durchschnitt 2022 liegt noch nicht vor)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019



VERBREITUNG

Erfahren Sie mehr über die Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

BEREICHE	IN %*
Hafenwirtschaft Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten	32,21
Binnen- und Küstenschifffahrt Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen	31,25
Verlader Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator	18,81
Binnen- und Küstenschiffsbau Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen	6,31
Behörden, Verbände, Institutionen Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- und Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK	5,54
Eisenbahnunternehmen Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe	3,28
Bauwirtschaft Projektierungsbüros für Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter	2,60
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00

* Eigene Datenerhebung

	THEMEN	REGIO SPEZIAL	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 2	Logistikstandorte: Brake, Bremen, Bremerhaven, Nordenham, Oldenburg, Wilhelmshaven, Minden Schiffsservice Haren Wachstumsmarkt Flussreisen	Ems + Weser	E-Mobilität & E-Fuels Marktübersicht Neubauten Flusskreuzfahrtschiffe	boot 2023 Düsseldorf, 21.-29.01.2023
AS 24.01.23 DU 31.01.23 ET 20.02.23				
HEFT 3	Europäische Routen im Wandel: Kontinentale Kombiverkehre GST Übergabepunkte und -korridore Frz. Seehafen-Anbindung Containertransporte	Intermodaler Transport in Europa	GST Neue Seidenstraße SGKV KV-Terminalkarte Marktübersicht Güterschiffe 2022 Messevorberichte	Hannover Messe + Logistics 4.0 Hannover, 17.-21.04.2023 transport logistic München, 09.-12.05.2023
AS 08.03.23 DU 14.03.23 ET 03.04.23				
HEFT 4	Logistikstandorte: Basel, Frz. Rheinhäfen, Dt. Oberrheinhäfen, Neckarhäfen	Oberrhein + Neckar	Anbindung Südhäfen Rheintrassen (Schiene) + Terminals Marktübersicht Reachstacker Messevorberichte	Maritime Industry Gorinchem, 23.-25.05.2023 Breakbulk Europe Rotterdam, 06.-08.06.2023 TOC Europe Rotterdam, 13.-15.06.2023
AS 17.04.23 DU 21.04.23 ET 15.05.23				
HEFT 5	Logistikstandorte: Berlin, Magdeburg, Braunschweig, Hannover, Hamburg, Brunsbüttel, Rostock Werften an Elbe und Ostsee	Elbe, Ostsee + Oder	Wachstumsmarkt Osteuropa Anbindung Deutschland -Ost- europa Marktübersicht Schiffsantriebe GST	
AS 30.05.23 DU 05.06.23 ET 26.06.23				

	THEMEN	REGIO SPEZIAL	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 6	Logistikstandorte: Mannheim, Ludwigshafen, Trier, Luxemburg, Metz Mittelrheinhäfen Anbindung Belgien & Nordfrankreich	Mittelrhein, Mosel + Saar	Schleusenregime + -technik KV Wasserstraße-Schiene Schiffszertifizierer Messevorbericht	Shipping Technics Logistics Kalkar, September 2023
AS 25.07.23				
DU 31.07.23				
ET 21.08.23				
HEFT 7	Logistikstandorte: Frankfurt a.M., Aschaffenburg, Nürnberg, Regensburg, Straubing, Passau, Enns, Wien Gefahrguttransporte Schiffbau an Main & Donau	Main + Donau	Binnenhäfen als Hinterland-Hubs Logistikketten nach Südosteuropa Privat- und Staatsbahnen Marktübersicht KV-Operateure Messevorbericht	Deutscher Logistik-Kongress Berlin, Oktober 2023
AS 04.09.23				
DU 11.09.23				
ET 02.10.23				
HEFT 8	Logistikstandorte: Bonn, Köln, Neuss/Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, Wesel/Emmerich, Ruhrgebiet, Niederlande Schiffbau am Niederrhein Erhaltung des Kanalnetzes	Niederrhein + Kanalnetz	City-Logistik mit Binnenschiffen Chemiecluster Rhein Verpackungslogistik Green Shipping	Antwerp XL Antwerp, 2023
AS 09.10.23				
DU 13.10.23				
ET 06.11.23				
HEFT 1/24	Logistikstandorte: Hamburg, Bremische Häfen, Seaports of Nieder- sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Rotterdam, Antwerpen/Zeebrugge	Deutsche Seehäfen + Hinterland (Untereelbe)	Transportketten und Frachtlinien von und zu den deutschen See- häfen Transeuropäische Netze, GST Messevorberichte	
AS 24.11.23				
DU 30.11.23				
ET 20.12.23				

HEFTFORMAT

210 X 279 MM



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

HAUPTHEFT

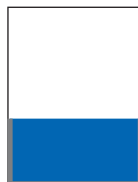
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



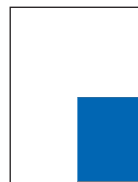
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm/210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK/QUER

85 x 56 mm/175 x 31 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



FORMAT MAGAZINTEIL	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	9.975,00
2. + 3. Umschlagseite	4.095,00
4. Umschlagseite	4.300,00
2/1 Seite	7.000,00
1/1 Seite	3.910,00
1/2 Seite	2.140,00
1/3 Seite	1.390,00
1/4 Seite	1.110,00
1/8 Seite	580,00

RABATTE FORMATANZEIGEN*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %
8-maliges Erscheinen	20 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	S/W IN €	4-FARBIG IN €
MARKTPLATZ		
1/2 Seite	890,00	1.210,00
1/3 Seite	610,00	810,00
1/4 Seite	460,00	640,00
1/8 Seite	250,00	330,00
Chiffregebühr	€ 13,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Einkaufsbörse wird im Anschluss an die redaktionellen Schwerpunktthemen nach Rubriken geordnet ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT:

1 Eintrag, sortiert nach Rubriken, 8 Ausgaben, Laufzeit 1 Jahr

Die Berechnung erfolgt jährlich oder halbjährlich im Voraus oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung nach Erscheinen jeder Ausgabe. Der Anzeigenauftrag gilt zunächst für ein Jahr und verlängert sich automatisch jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht sechs Wochen vor Ende der Laufzeit gekündigt wurde.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

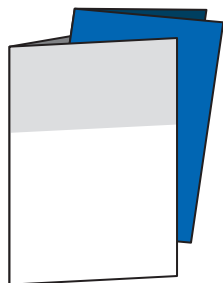


RUBRIKEN

- Werften
- Antriebsanlagen
- Schiffsausrüstung
- Korrosionsschutz
- Hydraulik und Pneumatik
- Navigations- & Kommunikationstechnik
- Bordnetze
- Bahnunternehmen
- Konstruktion & Consulting
- Bunkerbetriebe
- Schiffsmakler
- Schiffsfinanzierung
- Schiffsversicherung
- Personal-Dienstleistungen, Lotsendienste
- Ausbildung und Schulung
- Messen und Ausstellungen
- Schiffsbefrachter
- Partikulierbetreuung
- Häfen & Umschlagbetriebe
- Hafen- und Wasserbau
- Umschlagtechnik
- Container

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT B x H	PREIS IN € S/W	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Eintrag	SUT	8 Ausgaben	60 mm x indiv.	pro mm 3,00	pro mm 6,00
			60 mm x 20 mm	60,00	120,00
			60 mm x 40 mm	120,00	240,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

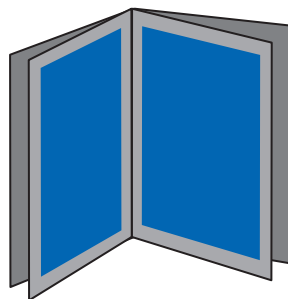
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 345,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

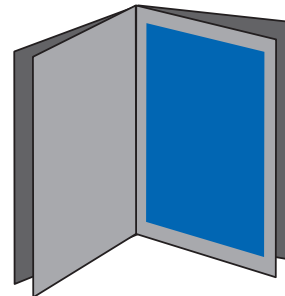
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS:

- 2/1 Seite: € 7.000,00
- 1/1 Seite: € 3.910,00
- 1/2 Seite: € 2.140,00

CONTAINERTICKER



BESONDERHEIT

- Print und Online

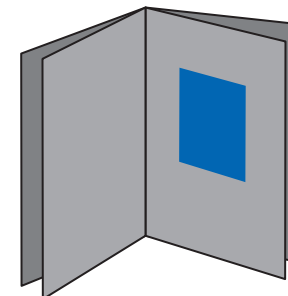
FORMAT

- Anzeigen-Formate (s. S. 9)

PREIS

- Preis je nach Format Magazinteil (Formatpreise s. S. 10)
zzgl. Online € 550,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

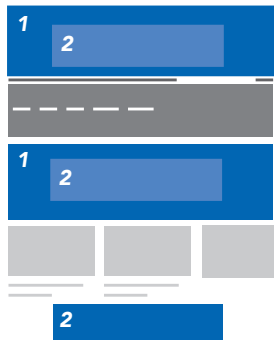
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 85 mm Breite x 25 mm Höhe

PREIS

- € 550,00
- Andere Formate auf Anfrage



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 105,00

2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 65,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 65,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 135,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 65,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

SUT informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/sut

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	260,00
TextAd	2	130 x 80	260,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	260,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.schiffahrtundtechnik.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge
Teaser: max. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	schiffahrtundtechnik.de	4 Wochen	1.650,00



DIGITAL

Der Branchenguide dient als Marktübersicht und Bezugsquellenverzeichnis. Übersichtlich nach Stichworten geordnet, finden Sie in den folgenden Rubriken die Angebote der Internationalen Schiffbau- und Zulieferindustrie. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Schifffahrt und Technik präsentieren. Sie erscheinen 12 Monate auf www.schifffahrtundtechnik.de/branchenguide.

RUBRIKEN:

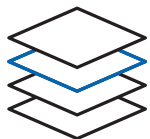
- Antriebsanlagen
- Ausbildung & Schulung
- Bahnunternehmen
- Bunkerbetriebe
- Häfen & Umschlagbetriebe & Container
- Hafен- und Wasserbau
- Hydraulik und Pneumatik
- IT
- Konstruktion & Consulting & Partikulierbetreuung
- Konsumgüter
- Makler & Finanzen & Versicherungen
- Messen & Ausstellungen
- Navigations- & Kommunikationstechnik & Bordnetze
- Reedereien
- Schiffsausrüstung
- Schiffsbefrachter
- Umschlagtechnik
- Verbände & Ministerien
- Werften & Schiffshersteller

EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 550,00





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		

Preise auf Anfrage



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

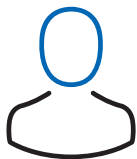
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 Pls nach Verfügbarkeit	 Pls nach Verfügbarkeit	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		

Preise auf Anfrage



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



CHRISTINA WAGNER

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2221
Mobil +49 172 6913228



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sut@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100



MIRIAM GREISSL

Campaign Managerin

miriam.greissl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1130
Fax +49 89 203043-2100